



**2010**

**Vocento y su  
compromiso social**

**vocento**

**Vocento and its social  
commitment**

**2010**

# Vocento y su compromiso social

Vocento es un grupo con vocación de servicio a sus audiencias y al conjunto de la sociedad, que asume su compromiso social a través de la labor editorial y profesional de sus medios.

Vocento is a group which has a vocation to serve its audiences and society as a whole, and which carries out its social commitment based on the editorial hard work and professional commitment of all of its different media.

## Vocento and its social commitment

**El grupo finaliza la primera década del siglo XXI situándose como uno de los grandes grupos españoles de comunicación** en un entorno en el que es necesario combinar la estrategia del negocio con la acción social y cultural.

Nuestros lectores, oyentes, internautas y telespectadores demandan empresas de calidad, transparentes y comprometidas con las comunidades en las que operan. Proveedores, periodistas, accionistas, inversores y colaboradores que encuentran en Vocento liderazgo, capacidad y gestión de virtudes comunicativas.

**The Group has ended the first decade of the twenty first century as one of the leading Spanish media groups**, in an environment in which combining business strategy with social and cultural action has become essential.

Our readers, listeners, Internet users and television watchers require high quality companies which are transparent and which are committed to the communities in which they work. Suppliers, journalists, shareholders, investors and employees all encounter at Vocento leadership, capacity and strong values of communication.



Vocento promueve valores que han acompañado a las cabeceras desde su nacimiento, con iniciativas orientadas a fortalecer la cultura y los valores humanos en las zonas que opera. El grupo busca, con acciones enfocadas al ámbito social y cultural, sentar las bases de esa sociedad a la que sirve en su quehacer diario. Una sociedad en plena transformación tecnológica que abre nuevas líneas de negocio.

Como consecuencia de este pensamiento estratégico, por séptimo año consecutivo Vocento ha renovado su compromiso con el **Pacto Mundial**, consciente de que la función social de los medios de comunicación debe trascender el mero negocio editorial, para alcanzar nuevos retos en coherencia con su propia vocación de ser arte y parte de la sociedad. Temas tan relevantes como el respeto y la defensa de los Derechos Humanos, de la infancia y el honor, de la intimidad y el buen nombre, la equidad de género, el cuidado del medio ambiente y la lucha anticorrupción están presentes en cada una de las acciones

Vocento  
ha renovado  
su compromiso con  
el Pacto Mundial  
para alcanzar nuevos  
retos en coherencia  
con su propia  
vocación de ser arte y  
parte de la sociedad.

de la compañía y en cada una de las empresas que la constituyen.

Durante 2010 se ha llevado a cabo el Proyecto **Operación Cantera**, que nace de la necesidad de identificar y desarrollar a los mejores profesionales dentro del área de Redacción

Vocento promotes and supports the values that its titles uphold, through a range of initiatives that aim to reinforce culture and human values in the regions where it operates. The Group pursues actions in the social and cultural sphere that help to secure the foundations of the society that it operates in and that it serves on a daily basis. In today's technological world, this society is leading our business into new, more inclusive, and more sophisticated lines of work.

As a result of this strategic line of thinking, for the seventh consecutive year, Vocento has renewed its strong commitment to the **Global Compact**, reflecting its awareness that the social function of the media has to go beyond just the editorial business, and aspire to new challenges, reflecting the media's vocation to be a key part of society and culture. Such important areas as the respect and defence of Human Rights, of childhood and of dignity, privacy and reputation, gender equality, the preservation of the environment, and the fight against corruption, are



57 Izquierda. Equipo de enviados especiales de Punto Radio en Anantapur, en apoyo a la Fundación Vicente Ferrer.



58 Derecha. Ana Santiago recibió el Premio Solidarios "El Norte de Castilla" en la gala de Aspaym que se celebró en noviembre de 2010.

Left. A team of special correspondents from Punto Radio in Anantapur, in support of the Vicente Ferrer Foundation.  
Right. Ana Santiago received the "El Norte de Castilla" Solidarity Award at the Aspaym event in November 2010.

con el objetivo de estar preparados para el futuro más allá de la función actual de la redacción. Está dirigido a todos los profesionales de Vocento que quieran apostar por su desarrollo y crecimiento, personal y profesional.

En 2010 se celebraron los II Premios Vocento de Comunicación, dirigidos a resaltar el quehacer de los medios y profesionales del grupo que sobresalgan por su calidad, innovación, trascendencia, ejemplaridad o utilidad de sus iniciativas, proyectos y trabajos periodísticos. El objetivo de estos premios es fomentar el buen periodismo a través de la designación de referentes profesionales dentro del grupo.

Así, con el fin de premiar el talento, promover la excelencia y estimular la superación permanente en el desempeño del periodismo, se establecen tres categorías: Premio Vocento de Comunicación al Trabajo Periodístico del Año en prensa escrita o periodismo gráfico, Internet, radio y televisión destinado a reconocer informaciones de cualquier género y medio del grupo que, durante el periodo objeto de la convocatoria, hayan destacado por su calidad, oportunidad, interés, repercusión y/o aportación a la comunidad.

El Premio Vocento de Comunicación a la Innovación Editorial para aquel proyecto innovador que haya despuntado por su creatividad, por

Vocento has renewed its strong commitment to the Global Compact, reflecting its awareness that the social function of the media has to go beyond just the editorial business.

present in every action taken by the group and by the companies that compose it.

In this year, the Operación Cantera Project was implemented, in order to identify and help develop the best journalists of the Editorial area, preparing them for a future beyond their current editorial responsibilities. It is aimed at all Vocento professionals who would like to make a commitment to their

development and their personal and professional growth.

In 2010, the second Vocento Communication Prizes were awarded, recognising the media and professionals of the group who have stood out due to the high quality, innovation, inspiration or usefulness of their journalistic projects and initiatives. The aim of these prizes is to reward good journalism and encourage it, by highlighting leading professionals within the group.

And to reward talent, encourage excellence, and inspire continued ambition in the journalism area, three categories have been established: the Vocento Communication Prize for the Journalism of the Year in written or graphic press, Internet, radio, and television, which recognises the information provided in any genre and in any media of the group that in the period has most stood out for its quality, high interest, impact and/or its contribution to the community.

The Vocento Communication Prize for Editorial Innovation is an award for an innovative project that is recognised for its creativity, for the incorporation and development of new technologies or new ways of communicating, or for the application of a pioneering idea in improving the product and our service to the public.






**59** Arriba. Los amantes de la fotografía se congregaron en el concurso celebrado por el Diario La Rioja "Maratón fotográfico".  
**60** Abajo. Con motivo de su centenario, El Correo invitó a los ciudadanos de Bilbao a una fiesta multitudinaria en la que se repartieron casi 4.000 pasteles.

**Top.** Lovers of photography participated in the competition organised by Diario La Rioja, the "Photo Marathon".

**Bottom.** To celebrate its centenary, El Correo invited the citizens of Bilbao to a huge party in which 4,000 pastries were handed out.



 The Vocento Communication Prize for New Values goes to a journalist under 35 who has stood out in the period, in the written press, in graphic journalism, radio, television or the Internet.

Finally, a Special Category is the Vocento Prize for Professional Experience. This is an award for those journalists who have enjoyed an extensive and successful career at any Vocento media, and goes to the professional who in the year has been the source for most pride and satisfaction at the group.

Each year, Vocento also recognises excellence in journalism, with the award of the **Mariano de Cavia, Luca de Tena and Mingote prizes**, awarded by ABC, and the **El Correo Español-El Pueblo Vasco Journalism Prize**, awarded by El Correo.

ABC has also carried out other social and cultural activities that are aimed at reinforcing values of social responsibility, such as the **ABC Solidario Prize** and the **Values for Youth Congress**, an event that is designed to reinforce the values of solidarity among today's young people.

In addition, Vocento continues to invest in the training of new journalism talent, with the **ABC-Universidad Complutense de Madrid**

la incorporación y desarrollo de nuevas tecnologías o nuevos lenguajes de comunicación o por aportar alguna idea pionera y útil para la mejora del producto y del servicio al público.

El Premio Vocento de Comunicación a Nuevos Valores para aquel periodista menor de 35 años que haya destacado durante el periodo objeto de la convocatoria, ya sea en prensa escrita o periodismo gráfico, radio, televisión o Internet.

Por último, como Categoría Especial está el Premio Vocento a la Trayectoria Profesional.

Se trata de un galardón que se otorgará a aquellos comunicadores con una dilatada y destacada carrera profesional en cualquiera de los medios de comunicación de Vocento. En definitiva, se premiará aquel ejercicio profesional que sea motivo de orgullo y satisfacción para el grupo.

Asimismo, ABC reconoce cada año la excelencia en el ejercicio del periodismo con los **Premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote**, que concede el diario ABC, y con el **Premio de Periodismo El Correo Español-El Pueblo Vasco**, del diario El Correo.



61 **Arriba. Izquierda.** Los jóvenes riojanos pudieron presentar sus iniciativas en el concurso 2010 Año de los jóvenes. En la fotografía, la premiada por su proyecto "Blog & Roll".

**Top. Left.** The young people of Rioja presented their initiatives in the 2010 Youth Year competition. The photograph shows the award winner for "Blog & Roll".



ABC ha desarrollado otro tipo de actividades en una línea social y cultural encaminadas a fomentar los valores responsables como el Premio ABC Solidario y el Congreso Jóvenes con Valores, un encuentro para fomentar valores solidarios en la juventud

Por otra parte, ABC apuesta por la formación periodística de nuevos talentos con su Máster de Periodismo ABC-Universidad Complutense de Madrid. Tras dos décadas de experiencia impartiendo este posgrado –desde 1989–, las instituciones ABC y UCM han transformado y adaptado el Máster a un nuevo concepto de formación donde el periodismo tradicional y el multimedia gozan del mismo peso.

Lo mismo ocurre con el Máster de Periodismo de El Correo y la Universidad del País Vasco que, con 23 promociones, ha formado durante las últimas décadas a cientos de periodistas que han dado sus primeros pasos profesionales en distintos medios del grupo.

Además, en materia medioambiental, Vocento ha comenzado a exigir a sus proveedores de papel que el 80% del producto sea reciclado.



62 **Arriba. Derecha.** Un grupo de trabajadores del diario Qué! reciben de manos de la Reina el Premio Reina Sofía contra las Drogas de la Fundación CREFAT por su campaña "Que no te enganchen".  
63 **Abajo.** La ciudad de Gijón pudo disfrutar de la Feria de abril organizada por El Comercio.

**Top. Right.** A group of workers from the daily Qué! receive from the Queen the Reina Sofía Award against Drugs from the CREFAT Foundation, for the campaign "Don't get Hooked".

**Bottom.** The city of Gijón enjoyed the traditional April fair organised by El Comercio.

**Master's in Journalism.** After two decades of experience in this post graduation course, which started in 1989, ABC and the UCM have transformed the Master's programme, adapting it to a new concept in which traditional journalism and multimedia journalism have the same weight.

The same process has occurred at the prestigious El Correo and Universidad del País Vasco Master's in Journalism, which, for 23 years, has trained hundreds of journalists who have taken their first professional steps in the various media of the Group.

Elsewhere, in the environmental area, Vocento has begun to require from its paper suppliers that 80% of the product is recyclable. This is a very significant move forward in the Group's purchasing policy, and demonstrates the commitment of the Group to the sustainability of environmental resources. The heads of each productive process at every Vocento company understand the legal recycling requirements of the region in which they operate and follow these requirements strictly. This action has been complemented by other activities that are continuously carried out by our brands, such as **Protagonistas en Verde**, on **Punto**



64 Vocento entregó los "Premios Leones de Cannes" y "Premios Genio" a la publicidad más creativa. En la imagen aparecen los ganadores.

Vocento awarded "The Leones Awards from Cannes" and the "Genio Awards" for the most creative advertising. The photograph shows the winners.



Este es un avance de vital importancia en la política de compras, que demuestra el compromiso del grupo con la sostenibilidad de los recursos medioambientales. Los responsables de cada línea de producción en cada empresa están en conocimiento de las políticas de reciclaje vigentes para la comunidad autónoma en la que operan y se ciñen a su correcta gestión. Esta acción se complementa con otras que ejecutan sus marcas de forma continuada como **Protagonistas en Verde**, de **Punto Radio**, o el suplemento **Nuestra Tierra** del diario **La Verdad**.

La Fundación Vocento mantiene una intensa actividad con diversas universidades, entre las que destacan los **Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo** y de la **Universidad de Cádiz**; y el patrocinio de los **Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria**, en Laredo.

Nuestra vocación cultural se hace evidente en las actividades que se desarrollan conjuntamente con **patronato de la Fundación Guggenheim**, de la **ABAO (Asociación Bilbaina de Amigos de la Ópera)**, en el **Museo Picasso de Málaga** y con su presencia activa en **ARCO**, la **Feria Internacional de Arte Contemporáneo** o el **Premio Ideas Arte 2.0**.

De igual manera, la **Fundación Vocento**, presidida por Enrique Ybarra, impulsa desde hace más de cuatro lustros las **Aulas de Cultura**, un amplio programa anual de conferencias en las que participan activamente académicos, expertos e intelectuales de todo el mundo, con el objetivo de contribuir a la difusión de acontecimientos, la excelencia periodística, actitudes y valores humanos que permitan a los ciudadanos desarrollar un juicio crítico sobre los problemas de su tiempo. ■

**Radio**, or the **Nuestra Tierra** supplement of the daily newspaper **La Verdad**.

The Vocento Foundation is continuing with its intense activity in various universities, including the **Summer Courses of the Universidad Internacional Menéndez Pelayo** and of the **Universidad de Cádiz**; and the sponsorship of the **Summer Courses of the Universidad de Cantabria**, in Laredo.

Our cultural vocation is reflected in the activities that we carry out jointly with the board of trustees of the **Guggenheim Foundation**, with the **ABAO (Bilbao Association of Friends of the Opera)**, and the **Picasso Museum of Málaga**, as well as our active presence in **ARCO**, the **International Contemporary Art Fair**, and the **Ideas Arte 2.0 Prize**.

In addition, the **Vocento Foundation**, chaired by Enrique Ybarra, has for over twenty years held its **Cultural Conferences**, a wide ranging yearly programme, with the active participation of academics, experts and intellectuals from across the world, with the aim of contributing to spread information about events, excellence in journalism and human values, helping enable citizens to develop a critical perspective about the problems of our time. ■



**vocento**