

## Vocento lanza pisos.com para liderar el mercado inmobiliario de clasificados

**Madrid, 19 de enero de 2009.**- Vocento ha puesto en marcha el nuevo portal pisos.com que **nace con el objetivo de liderar el mercado de los clasificados inmobiliarios en España**. El portal cuenta para su lanzamiento con información de más de 200.000 inmuebles y un planteamiento local del mercado, gracias al apoyo de los medios regionales del Grupo.

El nuevo portal **potenciará los contenidos propios de interés para los usuarios con un mercado enfoque local** que aportará mayor utilidad a la web. Para ello, pisos.com contará con el apoyo y la fortaleza de Vocento y sus 14 cabeceras nacionales y regionales. Gracias a esta colaboración, los internautas podrán acceder a noticias, análisis e información estadística de rigurosa actualidad, elaborada por expertos y periodistas especializados en el sector inmobiliario y orientada a la zona geográfica que más interese al usuario.

Con este lanzamiento, Vocento reafirma su apuesta por la especialización de contenidos en Internet y por el mercado de los clasificados, en los que ya opera en los **sectores de empleo** (infoempleo.com) y **motor** (autocasion.com), y en los que ejerce **una posición dominante en prensa impresa**. Pisos.com complementará las funciones típicas de los portales especializados en clasificados online con nuevos servicios de valor añadido, con una marca clara y sencilla y un diseño más cercano y fácil de usar.

El director general de pisos.com, **Miguel Ángel Alemany**, destaca que "la participación activa y permanente de los usuarios y anunciantes" es uno de los puntos clave del nuevo portal. "**Nuestro objetivo no es otro que fidelizar al visitante más allá de la búsqueda de un inmueble**, creando una comunidad inmobiliaria online donde profesionales y compradores eventuales puedan aportar su opinión, elaborar información, crear sus propios blogs y compartir intereses comunes".

Pisos.com apuesta por la innovación tecnológica con nuevas funcionalidades, novedosas mejoras técnicas de usabilidad y diseño, y nuevos contenidos y servicios. "Nuestras referencias están en Estados Unidos, Australia y Reino Unido, donde los portales inmobiliarios están continuamente innovando y ampliando los servicios que ofrecen a sus usuarios y anunciantes", señala Alemany.

Pisos.com nació en versión beta el pasado mes de noviembre para hacer partícipes a usuarios y anunciantes del proyecto. Desde entonces hasta hoy, el portal ha recibido más de 5.000 opiniones y sugerencias, que han ayudado a definir los productos y servicios que irá incorporando en el futuro.