



## **ABC adelanta a El Mundo los domingos y se convierte en el segundo diario nacional**

**Madrid, 27 de abril de 2011.-** ABC alcanzó en febrero una difusión de 246.014 ejemplares, según datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) publicados hoy, por lo que se sitúa a solo 13.795 ejemplares de El Mundo.

En venta ordinaria, que incluye las suscripciones individuales y la venta en quiosco, la distancia entre ambos diarios se reduce a menos de 10.000 ejemplares. La distancia entre los dos diarios se ha recortado a la mitad en un año, ya que en marzo de 2010 los separaban 27.662 ejemplares. Y es la menor distancia de los meses de marzo de los últimos 10 años, lo que evidencia la positiva evolución de ABC con respecto a su inmediato competidor.

En un contexto de caídas generalizadas, ABC recortó su difusión, aunque de forma mucho más moderada que la competencia. Así, en el mes de marzo registró un -5,4% respecto al mismo periodo del año anterior, frente a El Mundo, que retrocedió un 9,7%, y a La Razón, que perdió un 10,7%.

Todavía más acusada fue la caída de estos diarios en venta ordinaria, un -15% para El Mundo y un -11,3%, para La Razón. En este apartado, sin embargo, ABC cedió solo un 2,4%. De hecho, el diario de Vocento aumentó un 0,5% las suscripciones individuales.

De los principales diarios nacionales, solo El País aumentó su difusión un 3%, aunque moderó su crecimiento con respecto a los meses anteriores al haber finalizado las intensas promociones que ha venido realizando el diario en los últimos tiempos.