

**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**  
**COMUNICACIÓN DE OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

VOCENTO, S.A. (“Vocento” o la “Sociedad”, indistintamente), de conformidad con lo establecido en los artículos 227 y 228 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, y disposiciones concordantes, procede por medio del presente escrito a comunicar la siguiente

**OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

Tango Comunicación Estratégica, S.L., participada al 90% por Vocento, ha formalizado la compra del 85% del capital social de la sociedad Rosàs, Estudio de Comunicación, S.L. (“&Rosàs”), vinculada a las actividades de estrategia, creación y diseño de campañas de marketing. El precio de la transacción alcanza un importe de 5,52 millones de euros, más un componente variable por un importe máximo de 255 miles de euros ligado al cumplimiento de hitos del plan de negocio de años sucesivos. Existen opciones de compra y venta incondicionales sobre la participación minoritaria.

&Rosàs tuvo en 2022 ingresos de 6,5 millones de euros, y un EBITDA de 0,8 millones de euros, contando con una plantilla de 30 personas.

La operación se enmarca dentro de la estrategia de diversificación de Vocento en cuatro áreas distintas al negocio tradicional de prensa (Clasificados, Agencias, Gastronomía y Servicios Digitales). Vocento impulsa su división de Agencias y su posicionamiento en la industria publicitaria con la incorporación de la agencia &Rosàs al ecosistema global formado por Tango, Yellow Brick Road, Melé, Pro Agency y Antrópico.

En Madrid, a 27 de febrero de 2023.

D. Carlos Pazos Campos  
Secretario del Consejo de Administración